Corporate Identity



Captre

Positionierung

Captre ist mehr als nur ein Smartphone: Es ist Ihre persönliche Profikamera für jeden Moment. Es vereint moderne Smartphone-Funktionen wie Messaging, Social Media, Streaming und Gaming mit professioneller Fototechnik. Dank des abnehmbaren Objektivs ist das Gerät äusserst flexibel. Sie können es überallhin mitnehmen und für jede Situation die ideale Konfiguration nutzen. Capture richtet sich an alle, die hochwertige Fotos machen möchten, ohne auf die gewohnten Smartphone-Funktionen verzichten zu müssen. Als Vorreiter in der Smartphone-Fotografie kombiniert das Unternehmen wegweisende Technologie mit intelligentem, nutzerzentriertem Design, entwickelt ständig innovative Funktionen und setzt neue Massstäbe in der Branche. Dabei bleibt Capture nah am Kunden, versteht seine Bedürfnisse und ist Trends immer einen Schritt voraus, statt ihnen nur zu folgen.

Unique Selling Proposition

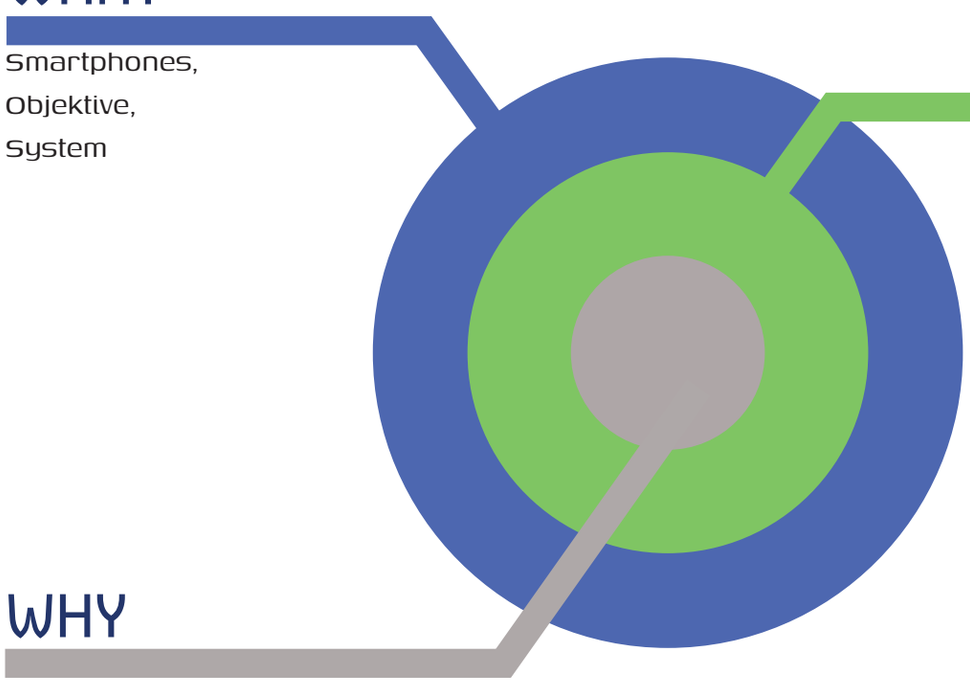
Der Unterschied zu anderen Smartphones: Captre ist eine professionelle Kamera, die wie ein normales Smartphone aufgebaut ist und bedient wird. Dank des Wechselobjektivs haben Sie Ihre Kamera immer dabei und können jeden Moment professionell festhalten – jederzeit und überall.

WHAT

Smartphones,
Objektive,
System

HOW

Innovation,
Kundennähe,



WHY

To Capture every moment.

Corporate Design

Schriften

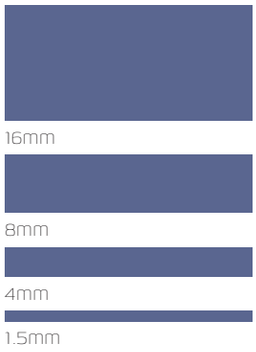
Baumans
Titel 36Pt

Baumans
Untertitel 24Pt

Genos regular
Text 14Pt

Genos Thin
Paratext 10Pt

Abstände



Elemente



Logo/Text



Logo minimalabstand



Farben

#5162aa
Primär

v
Sekundär

#273066
Kontrast

#B9AFAE
Teritär

Zielgruppe

Captre richtet sich an alle, die jeden Moment in ein hochwertiges Foto verwandeln möchten – unabhängig davon, wo sie sich gerade befinden. Dazu gehören junge Erwachsene, kreative Menschen, Content-Ersteller, Reisende und alle, die Wert auf Qualität, Design und Innovation legen. Captre ermöglicht es, die Kamera immer griffbereit zu haben, ohne dass zusätzliche Ausrüstung erforderlich ist. Captre ist somit die ideale Lösung für all jene, die bereits den einen oder anderen perfekten Moment verpasst haben, weil sie ihre Kamera nicht zur Hand hatten.

Persona

Ahmad

Über die Person

Ahmad ist Ausgebildeter Informatiker in der Schweiz, Bern. In seiner Freizeit Fotografiert er gerne, hat jedoch keine Kamera.

Demografische Informationen

- Alter: 25
- Ort: Langenthal
- Ausbildung: Informatiker
- Einkommen: 60’000 €

Persönlichkeit

Freundlich, Discipliniert, ruhig, ehrgeizig und zielstrebig.

Probleme

Ahmad hat die Zeit und das Wissen nicht um eine Kamera immer mitzunehmen. Hat aber viele Momente die er nur mit seiner Handy-Kamera aufnehmen Kann

Ziele

Ahmad will die Momente die er schnön findet, qualitativ hochwertig aufnehmen können.

Lösung

Ahmad hat sich das Captre Smartphone gekauft und kann so jeden Moment in seinem Leben einfangen

Corporate Communication

Bei Captre legen wir grossen Wert auf Kundennähe. Wir verstehen uns nicht nur als Anbieter, sondern als Partner unserer Nutzer. Wir sind davon überzeugt, dass echte Innovation nur entstehen kann, wenn wir kontinuierlich auf das Feedback unserer Kunden hören und gemeinsam an der Weiterentwicklung unserer Produkte arbeiten. Deshalb ist unsere Kommunikation mit der Zielgruppe klar, konsequent und transparent: Wir sind in unseren Aussagen ehrlich, im Umgang freundlich und für Anregungen, Kritik und neue Ideen offen. So schaffen wir eine vertrauensvolle Verbindung und stellen sicher, dass unsere Smartphones technologisch und nutzerorientiert auf dem neuesten Stand bleiben.

Corporate Language

Die Mitarbeiter von Captre kommunizieren stets professionell und verständlich. Sie verwenden Fachbegriffe nur, wenn es sinnvoll ist, und erklären sie bei Bedarf. So entsteht ein ausgewogener Stil, der Kompetenz vermittelt, ohne abgehoben zu wirken. Unser Ton bleibt dabei stets freundlich und respektvoll, denn wir sehen unsere Kunden als Partner, nicht als Publikum. Der Name Captre setzt sich aus den Wörtern „Capture" und „Revolution" zusammen: „Capt" steht für das Einfangen besonderer Momente, „Revolution" für unseren revolutionären Ansatz, mit dem wir die Smartphone-Fotografie neu definieren. Captre steht somit für Innovation, Kreativität und das Ziel, es jedem zu ermöglichen, mit dem Smartphone professionelle Aufnahmen zu machen.

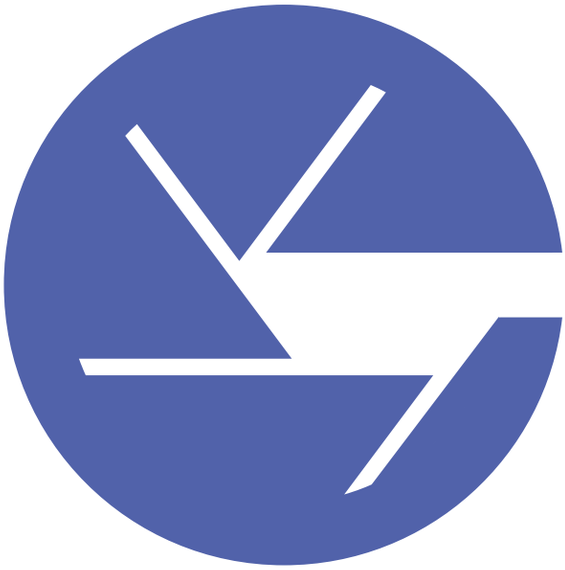
Corporate Behavior

Unser transparentes Verhalten gilt nicht nur im Umgang mit Kunden, sondern auch innerhalb des Unternehmens, also zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Bei Captre soll jede Stimme gehört werden, denn nur gemeinsam können wir uns weiterentwickeln. Rassismus, Sexismus oder jegliche Form von Mobbing haben bei uns keinen Platz und ziehen klare Konsequenzen nach sich. Unsere Werte leben wir nicht nur nach aussen, sondern auch nach innen. Wir fördern ein respektvolles und offenes Arbeitsklima, in dem Konflikte ehrlich und fair gelöst werden. Trotz unserer flachen Hierarchie hat die Führung das letzte Wort. Unzufriedenheit soll jedoch offen angesprochen und gemeinsam mit den zuständigen Vorgesetzten konstruktiv geklärt werden.

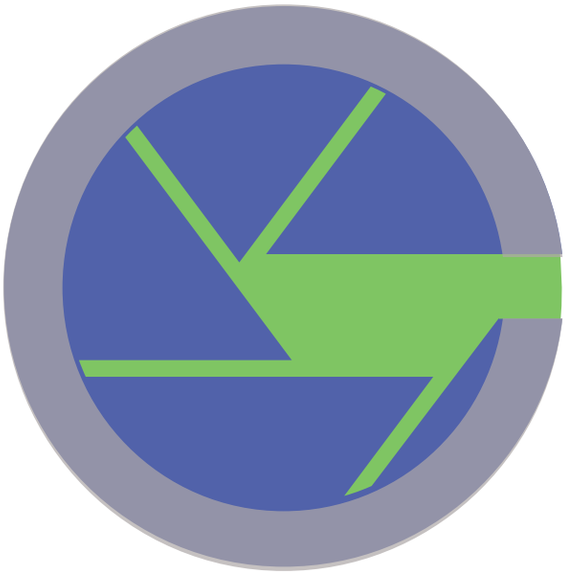
Corporate Culture

Bei Captre sind wir freundlich, ehrlich und transparent. Wir sind der Meinung, dass wir unser volles Potenzial nur gemeinsam entfalten können. Wir freuen uns jederzeit über Feedback, um voneinander zu lernen und uns weiterzuentwickeln. Wir betrachten Fehler als Chance, nicht als Scheitern. Unser Arbeitsplatz ist modern und praktisch gestaltet und stets sauber und ordentlich.

Logo



Das Logo von Captre setzt sich aus drei Elementen zusammen: einem „C", einer Hand und einer Linse. Das „C" steht für unseren Namen. Die Hand symbolisiert Ehrlichkeit, Freundlichkeit, Offenheit und Kundennähe – Werte, die unser Unternehmen prägen. Die Linse repräsentiert unser Produkt und das, was Captre einzigartig macht: die Verbindung von Smartphone und Kamera, mit der sich jeder Moment festhalten lässt. Das Logo kann alleinstehend oder gemeinsam mit dem Schriftzug verwendet werden. In der Regel wird es in unserer Primärfarbe dargestellt, bei Kontrastproblemen jedoch auch in der Sekundärfarbe.



Beschriftung

C

Linse

Hand